

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ HYPE

Дата вступления в силу: 01.04.2026

Оператор платформы:

Общество с ограниченной ответственностью "Хайп Эдженси"

ИНН: 7708302890

ОГРН: 5167746250348

Юридический адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 18, помещение 1, комната 6, этаж 4

Email: info@hypeai.ru

Адрес в сети Интернет: <https://hypeai.ru/>

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение документа

Настоящее Пользовательское соглашение (далее – Соглашение) устанавливает правила и условия использования интернет-платформы HypeAI, расположенной по адресу <https://hypeai.ru/> (далее – Платформа). Соглашение регулирует технические и пользовательские аспекты работы с Платформой и дополняет условия договоров-оферт, заключаемых между Оператором и Пользователями.

1.2. Стороны соглашения

Оператор – ООО "Хайп Эдженси", владелец и управляющий Платформы.

Пользователь – дееспособное физическое или юридическое лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет, зарегистрировавшееся на Платформе в качестве Рекламодателя или Блогера.

1.3. Принятие соглашения

Принятие условий настоящего Соглашения осуществляется путем проставления отметки в соответствующем поле при регистрации на Платформе. Начало использования функционала Платформы означает полное и безоговорочное согласие Пользователя с условиями Соглашения.

Если Пользователь не согласен с условиями настоящего Соглашения, использование Платформы не допускается.

1.4. Связь с другими документами

Настоящее Соглашение действует совместно со следующими документами:

1. Оферта для клиента
2. Оферта для блогера
3. Соглашение об ЭДО
4. Политика хранения и обработки персональных данных

В случае противоречий между документами приоритет имеют условия соответствующей оферты.

1.5. Изменение условий соглашения

Оператор вправе в одностороннем порядке изменять условия настоящего Соглашения. Изменения вступают в силу с момента размещения новой редакции на Платформе, если иной срок не указан при публикации изменений.

Пользователи уведомляются об изменениях посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до вступления изменений в силу. Продолжение использования Платформы после вступления изменений в силу означает согласие Пользователя с новой редакцией Соглашения.

1.6. Требования к пользователям

Для регистрации и использования Платформы Пользователь должен:

- Быть дееспособным лицом, достигшим возраста 18 (Восемнадцати) лет
- Быть зарегистрированным в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя или российского юридического лица
- Предоставить достоверные данные при регистрации на Платформе
- Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации

1.7. Применимое право и юрисдикция

Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Все споры, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, подлежат разрешению в судебном порядке по месту нахождения Оператора.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Соглашении используются следующие термины и определения:

Платформа – программно-аппаратный комплекс, включающий веб-сайт <https://hypeai.ru/> и связанные с ним сервисы, предназначенный для организации взаимодействия между Рекламодателями и Блогерами в целях размещения рекламных материалов.

Оператор – ООО "Хайп Эдженси", владелец и управляющий Платформы.

Пользователь – любое лицо, зарегистрированное на Платформе в качестве Рекламодателя или Блогера.

Рекламодатель – самозанятый, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, использующее Платформу для организации размещения рекламных материалов через Блогеров.

Конечный рекламодатель – лицо, являющееся конечным бенефициаром рекламной кампании (бренд, производитель/продавец товаров/услуг), от имени которого осуществляется размещение рекламы.

Рекламное агентство – Рекламодатель, действующий в качестве посредника между Конечным рекламодателем и Платформой на основании агентского договора или договора оказания услуг.

Блогер – самозанятый, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, владеющее одной или несколькими Площадками и осуществляющее размещение рекламных материалов в рамках Рекламных кампаний.

Площадка – канал, группа или чат в мессенджере Telegram, принадлежащий Блогеру и добавленный им на Платформу для размещения рекламы.

Рекламная кампания (РК) – совокупность Размещений, объединенных единым Креативом, периодом проведения и набором выбранных Площадок.

Размещение – публикация рекламного Поста на Площадке Блогера в рамках Рекламной кампании.

Креатив – рекламный материал (текст, изображение, видео или их комбинация), предоставленный Рекламодателем для публикации Блогерами.

Пост – публикация на Площадке, содержащая Креатив и рекламную маркировку. Виды постов: текстовый пост, пост с изображением, пост с видео.

Оффер – предложение Рекламодателя Блогеру о размещении Креатива на Площадке на определенных условиях (дата размещения, Период удаления, стоимость).

Период неудаления (ПН) – срок, в течение которого Блогер обязан не удалять рекламный Пост после его публикации. Возможные периоды: 24 (Двадцать четыре) часа, 48 (Сорок восемь) часов, 72 (Семьдесят два) часа, 7 (Семь) календарных дней, 30 (Тридцать) календарных дней.

Медиаплан – совокупность параметров Рекламной кампании, включающая список выбранных Площадок, Креатив, период проведения и бюджет.

Прогноз эффективности размещения – расчетные показатели ожидаемых результатов Размещения, формируемые Платформой на основе статистических данных о Площадках. Включает прогнозные значения просмотров, охвата, CPV, CTR, кликов, комментариев, реакций, ERR, CPC.

Автоматическая маркировка – процесс автоматического добавления к Креативу обязательной информации о рекламодателе и токена маркировки в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Токен маркировки / erid – уникальный идентификатор рекламного размещения, формируемый Оператором рекламных данных и добавляемый к Посту для соблюдения требований ФЗ "О рекламе".

Оператор рекламных данных (ОРД) – информационная система ОРД-А, используемая Платформой для автоматического формирования токенов маркировки и соблюдения требований законодательства о рекламе.

Верификация – процедура проверки и подтверждения данных Пользователя (личности, организационно-правовой формы, платежных реквизитов) и прав Блогера на Площадки.

Черный список – список Площадок, которые Рекламодатель исключает из результатов поиска и рекомендаций при формировании Медиаплана.

Электронный документооборот (ЭДО) – система обмена документами в электронной форме между Оператором и Пользователями, используемая для подписания актов, счетов и иных документов.

Личный кабинет (ЛК) – персональный раздел Платформы, доступный Пользователю после авторизации, содержащий инструменты управления учетной записью и функционал в соответствии с ролью Пользователя (Рекламодатель или Блогер).

3. ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ

3.1. Функционал для Рекламодателей

Платформа предоставляет Рекламодателям следующие возможности:

Поиск и выбор Блогеров:

- Поиск Площадок по названию и его описанию
- Фильтрация по параметрам: тип канала (блогер, паблик, чат, канал), соц. сеть, пол владельца, тематика, количество подписчиков
- Фильтрация по данным об аудитории: пол аудитории, доступная аудитория, средние просмотры, показатели ER и ERR
- Фильтрация по стоимости размещения: CPV постов
- Поиск по контенту: ключевые слова в постах, упоминания брендов, типы контента (фото, видео, аудио)
- Фильтрация по регистрации в Реестре РКН
- Исключающие фильтры: по конкретным словам и брендам
- Использование ранее созданных подборок Площадок
- "Умный поиск" – автоматический подбор релевантных Площадок на основе заданных критериев

Создание и управление Рекламными кампаниями:

- Загрузка Креатива (текст, изображение, видео)
- Указание дат начала и окончания РК
- Выбор Блогеров и отправка им Офферов
- Просмотр прогнозируемого бюджета кампании
- Просмотр прогноза эффективности по метрикам: Просмотры, Охват, CPV, CTR, Клики, Комментарии, Реакции, ERR, CPC
- Запуск кампании с автоматическим замораживанием средств на балансе
- Остановка кампании (с сохранением обязательств по оплате принятых Офферов)
- Продление кампании путем запуска "второй волны" с тем же Креативом и новым набором Блогеров

Управление списком аффилированных лиц:

- Добавление, редактирование и удаление данных о Конечных рекламодателях и посредниках для корректного формирования рекламной цепочки в ОРД
- Указание для каждого контрагента: наименование, ИНН, номер и дата договора, тип договора (посреднический/оказание услуг), номер и дата дополнительного соглашения
- Выбор участников цепочки при создании Рекламной кампании

Черный список:

- Добавление Площадок в черный список для исключения их из результатов поиска и рекомендаций
- Просмотр и редактирование списка исключенных Площадок

Отчетность и аналитика:

- Просмотр статистики по запущенным и завершенным Рекламным кампаниям
- Отслеживание статуса Офферов (отправлен, принят, отклонен, согласование правок)
- Получение отчетов с фактическими показателями Размещений после их выполнения
- Выгрузка отчетов в формате XLSX

Финансовый функционал:

- Просмотр баланса и истории операций
- Пополнение баланса
- Получение закрывающих документов через ЭДО

3.2. Функционал для Блогеров

Платформа предоставляет Блогерам следующие возможности:

Управление Площадками:

- Добавление Площадок вручную через интерфейс Платформы с указанием названия канала и цен для разных типов размещений (текст, фото, видео) и Периодов неудаления
- Массовое добавление Площадок через импорт Excel-файла по шаблону
- Редактирование данных о Площадках и цен размещений
- Удаление Площадок
- Блокировка определенных дат в календаре доступности Площадок

Работа с Офферами:

- Просмотр входящих Офферов от Рекламодателей в разделе "Офферы"
- Принятие или отклонение Офферов
- Предложение изменений в текст Креатива (Рекламодатель имеет 24 (Двадцать четыре) часа на согласование)
- В случае отклонения правок Рекламодателем – возможность предложить правки повторно или принять оригинальный вариант (при втором отклонении Оффер отменяется)
- Просмотр принятых Офферов в разделе "Принятые офферы" с указанием даты начала РК

Выполнение Размещений:

- После старта РК Офферы перемещаются в раздел "Мои посты"
- Получение готового текста Поста с автоматически добавленной рекламной маркировкой (слово "Реклама", наименование и ИНН Рекламодателя, erid)
- Публикация Поста в своем канале с использованием предоставленного текста и Креатива
- Указание даты фактического размещения в разделе "Мои посты"
- Размещение ссылки на опубликованный Пост в соответствующем поле на Платформе (необходимо для отслеживания статистики и контроля Периода неудаления)

Финансовый функционал:

- Просмотр баланса начисленных и заработанных средств

- Запрос выплаты по каждой завершенной РК отдельно
- Предоставление закрывающих документов через систему ЭДО:
 - Для самозанятых: счет на оплату, справка о статусе самозанятого, чек на дату выплаты
 - Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц: счет на оплату, указание идентификатора документа в ЭДО для проверки статуса подписания акта
- Просмотр истории выплат

3.3. Общий функционал

Автоматическая маркировка рекламы:

Платформа автоматически обеспечивает соответствие размещаемых рекламных материалов требованиям законодательства РФ о рекламе путем:

- Формирования токена маркировки (erid) через интеграцию с системой "Хайп ОРД"
- Добавления к тексту Креатива рекламной маркировки с указанием слова "Реклама" и наименования, ИНН Рекламодателя
- Добавления UTM-меток и erid к кликовым ссылкам в Креативе
- Автоматического сокращения ссылок через сервис Яндекс.Кликер

Подробные условия автоматической маркировки изложены в разделе 7 настоящего Соглашения.

Уведомления:

Платформа направляет Пользователям уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, о следующих событиях:

- Получение нового Оффера (для Блогеров)
- Принятие/отклонение Оффера (для Рекламодателей)
- Запрос на согласование изменений в Креатив (для Рекламодателей)
- Старт и завершение Рекламной кампании
- Выполнение Размещения (публикация Поста)
- Нарушение Периода неудаления
- Финансовые операции (пополнение баланса, выплаты)
- Запросы на предоставление документов
- Изменения в условиях Соглашения

Техническая поддержка:

Пользователи могут обратиться в службу технической поддержки по вопросам использования Платформы по следующим контактам:

- Email для технической поддержки: help@hypeai.ru
- Email для блогеров: blogger@hypeai.ru
- Email для рекламодателей: client@hypeai.ru
- Email по общим вопросам: info@hypeai.ru

Срок ответа службы поддержки составляет 24 (Двадцать четыре) часа в рабочие дни.

Личный кабинет:

Все Пользователи имеют доступ к следующим функциям в Личном кабинете:

- Просмотр и редактирование профиля
- Управление учетной записью и паролем
- Просмотр истории операций на Платформе
- Управление настройками уведомлений
- Доступ к документам (соглашения, акты, счета)

4. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА

4.1. Регистрация и верификация

Процесс регистрации:

Для регистрации на Платформе Пользователь должен:

- Указать адрес электронной почты и создать пароль
- Выбрать роль: Рекламодатель или Блогер
- Согласиться с условиями настоящего Пользовательского соглашения
- Заполнить данные в зависимости от организационно-правовой формы

Верификация для самозанятых:

При регистрации самозанятый Пользователь обязан указать:

- ФИО
- ИНН
- СНИЛС
- Номер телефона
- Telegram-никнейм
- Банковские реквизиты (номер счета, БИК и наименование банка, корреспондентский счет банка)
- Паспортные данные (для целей обработки персональных данных в соответствии с законодательством РФ)

Верификация для индивидуальных предпринимателей:

При регистрации ИП обязан указать:

- ИНН
- Наименование из ЕГРИП
- ОГРНИП
- Юридический адрес
- ФИО руководителя (ИП)
- Тип рекламодателя (для Рекламодателей): бренд или рекламное агентство

- Для рекламных агентств дополнительно: ИНН контрагента, название контрагента, номер и дата договора, тип договора (посреднический/оказание услуг), тип документа (договор/дополнительное соглашение), отметка о направлении документов по размещению принципалу и компенсации сбора Платформы (3%)
- Ставку НДС
- Контактные данные представителя: ФИО, телефон, Telegram-никнейм
- Банковские реквизиты (расчетный счет, БИК и наименование банка, корреспондентский счет, расчетный счет)
- Идентификатор системы ЭДО
- Паспортные данные (для целей обработки персональных данных в соответствии с законодательством РФ)

Верификация для юридических лиц:

При регистрации юридическое лицо обязано указать:

- ИНН
- Наименование из ЕГРЮЛ
- КПП
- ОГРН
- Юридический адрес
- ФИО руководителя
- Тип рекламодателя (для Рекламодателей): бренд или рекламное агентство
- Для рекламных агентств дополнительно: ИНН контрагента, название контрагента, номер и дата договора, тип договора (посреднический/оказание услуг), тип документа (договор/дополнительное соглашение), отметка о направлении документов по размещению принципалу и компенсации сбора Платформы (3%)
- Ставку НДС
- Контактные данные представителя: ФИО, телефон, Telegram-никнейм
- Банковские реквизиты (расчетный счет, БИК и наименование банка, корреспондентский счет, расчетный счет)
- Идентификатор системы ЭДО
- Паспортные данные (для целей обработки персональных данных в соответствии с законодательством РФ)

Подтверждение владения Площадками:

Блогеры обязаны подтверждать права на добавляемые Площадки. Проверка владения Площадками осуществляется администраторами Платформы в индивидуальном порядке.

Платформа вправе запросить у Блогера дополнительные доказательства владения Площадкой. В случае непредоставления подтверждения или выявления недостоверных данных Площадка может быть удалена, а учетная запись Блогера заблокирована.

4.2. Требования к учетным записям

Пользователь обязан:

- Создавать только одну учетную запись на Платформе
- Не передавать доступ к учетной записи третьим лицам
- Обеспечивать конфиденциальность пароля и иных данных для доступа
- Немедленно уведомлять Оператора о любом несанкционированном использовании учетной записи или нарушении безопасности по адресу help@hypeai.ru

Пользователь несет полную ответственность за все действия, совершенные с использованием его учетной записи.

4.3. Запрещенные действия

Запрещенные действия для Блогеров:

- Искусственная накрутка статистики Площадки (просмотров, подписчиков, реакций)
- Размещение контента, нарушающего законодательство Российской Федерации
- Публикация несогласованного Креатива или Креатива с изменениями, не одобренными Рекламодателем
- Публикация рекламного Поста без автоматически сформированной рекламной маркировки
- Замена или изменение кликовых ссылок, предоставленных в Креативе
- Размещение Поста до даты начала Рекламной кампании
- Неразмещение Поста в течение периода проведения Рекламной кампании
- Удаление рекламного Поста до окончания Периода неудаления
- Непредоставление ссылки на опубликованный Пост на Платформе
- Неудаление Поста после истечения Периода неудаления (если предусмотрено условиями Оффера)

Запрещенные действия для Рекламодателей:

- Размещение рекламы товаров и услуг, запрещенных к рекламированию в соответствии с Федеральным законом "О рекламе"
- Предоставление недостоверной или вводящей в заблуждение информации о рекламируемых товарах или услугах
- Размещение рекламы от имени организаций или лиц, признанных иностранными агентами, или нежелательных организаций в Российской Федерации
- Нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц при создании Креативов

Запрещенные действия для всех Пользователей:

- Попытки несанкционированного доступа к системам Платформы, взлома или нарушения работы Платформы
- Использование автоматизированных средств (ботов, парсеров, скриптов) для сбора данных с Платформы без письменного согласия Оператора
- Рассылка спама и нежелательных сообщений
- Нарушение прав интеллектуальной собственности Оператора или других Пользователей
- Мошенничество, введение в заблуждение Оператора или других Пользователей

- Создание множественных учетных записей
- Передача доступа к учетной записи третьим лицам

5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БЛОГЕРОВ

5.1. Добавление и подтверждение Площадок

Блогер вправе добавлять на Платформу принадлежащие ему Площадки в мессенджере Telegram. Добавление осуществляется одним из способов:

- Вручную через интерфейс Платформы с указанием названия канала и цен для разных вариантов размещения
- Массовым импортом через загрузку Excel-файла по шаблону, предоставляемому Платформой

При добавлении Площадки Блогер обязан указать стоимость размещения как минимум для одного типа контента (текст, фото, видео) и одного Периода неудаления. Без указания хотя бы одной цены сохранение Площадки невозможно.

Площадка проходит проверку администраторами Платформы. До завершения проверки Площадка не отображается в результатах поиска для Рекламодателей.

5.2. Периоды неудаления

Период неудаления – это срок, в течение которого Блогер обязуется не удалять рекламный Пост после его публикации. Платформа поддерживает следующие Периоды неудаления:

- 24 (Двадцать четыре) часа
- 48 (Сорок восемь) часов
- 72 (Семьдесят два) часа
- 7 (Семь) календарных дней
- 30 (Тридцать) календарных дней

Период неудаления указывается Рекламодателем при создании Оффера и становится обязательным условием Размещения после принятия Оффера Блогером.

Платформа автоматически отслеживает соблюдение Периода неудаления на основании ссылки на Пост, предоставленной Блогером.

5.3. Требования к выполнению Размещений

Блогер обязан:

- Опубликовать рекламный Пост строго в период проведения Рекламной кампании (между датой начала и датой окончания РК)
- Использовать Креатив и текст, предоставленные Платформой с автоматически добавленной рекламной маркировкой, без изменений (за исключением согласованных изменений)
- Не изменять и не удалять рекламную маркировку (слово "Реклама", наименование и ИНН Рекламодателя, токен eгid)
- Не изменять кликовые ссылки, предоставленные в Креативе
- Разместить ссылку на опубликованный Пост в соответствующем поле в разделе "Мои посты" на Платформе не позднее 24 (Двадцати четырех) часов с момента публикации
- Не удалять Пост до истечения Периода неудаления
- Удалить Пост после истечения Периода неудаления, если это предусмотрено условиями Оффера

5.4. Условия получения выплат и основания для отказа

Блогер получает право на выплату вознаграждения при соблюдении следующих условий:

- Размещение выполнено в период проведения Рекламной кампании
- Использован согласованный Креатив с обязательной рекламной маркировкой
- Ссылка на опубликованный Пост предоставлена на Платформе
- Пост не был удален до истечения Периода неудаления (или удален с пропорциональной выплатой и штрафом в соответствии с условиями оферты)
- Предоставлены все необходимые закрывающие документы в соответствии с организационно-правовой формой Блогера

Основания для полного отказа в выплате:

- Размещение выполнено до начала Рекламной кампании
- Размещение не выполнено в течение всего периода проведения Рекламной кампании
- Опубликован несогласованный Креатив или Креатив с несогласованными изменениями
- Удалена или изменена рекламная маркировка
- Изменены кликовые ссылки
- Не предоставлена ссылка на опубликованный Пост

Основания для пропорциональной выплаты со штрафом:

- Пост удален до истечения Периода неудаления – выплата производится пропорционально фактическому количеству дней размещения с вычетом штрафа (пени) в размере, указанном в соответствующей оферте

Блокировка выплаты:

- Для самозанятых: непредоставление чека на дату выплаты, справки о статусе самозанятого или счета на оплату
- Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц: непредоставление счета на оплату или незаполнение идентификатора документа в ЭДО.

5.5. Система предупреждений и блокировка

Предупреждения за нарушение Периода неудаления:

При неудалении Поста после истечения Периода неудаления Блогер получает предупреждение. После двух предупреждений Оператор вправе не подписывать акт и не производить выплату до устранения нарушения.

Блокировка учетной записи:

Учетная запись Блогера блокируется после трех нарушений условий настоящего Соглашения или соответствующей оферты. Блокировка означает невозможность получения новых Офферов и использования функционала Платформы.

При грубых нарушениях (мошенничество, массовая публикация несогласованного контента, систематическая накрутка статистики) Оператор вправе заблокировать учетную запись без предварительных предупреждений.

6. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

6.1. Создание рекламных кампаний

Рекламодатель создает Рекламную кампанию путем:

- Загрузки Креатива (текст, изображение, видео или их комбинация)
- Указания даты начала и даты окончания Рекламной кампании
- Выбора Блогеров и их Площадок для размещения
- Указания Периода неудаления для каждого Размещения
- Формирования Офферов и их отправки выбранным Блогерам

После отправки Офферов Блогерам Рекламодатель ожидает их принятия или отклонения. Блогеры также могут предложить изменения в текст Креатива. В этом случае у Рекламодателя есть 24 (Двадцать четыре) часа для принятия решения: согласиться с правками, отклонить их или провести дополнительное обсуждение.

6.2. Требования к Креативам

Рекламодатель обязан обеспечить:

- Соответствие Креатива требованиям законодательства РФ, включая Федеральный закон "О рекламе"
- Отсутствие в Креативе информации, нарушающей права третьих лиц, включая права на интеллектуальную собственность
- Достоверность информации, содержащейся в Креативе

- Наличие в Креативе всех обязательных сведений, информации, необходимых в рамках действующего законодательства РФ (в т.ч., в рамках ФЗ "О рекламе") при рекламе конкретных видов товаров или услуг (далее совместно – «дисплеймеры»), а также соответствие содержания дисплеймеров требованиям действующего законодательства РФ

Оператор не осуществляет предварительную проверку Креативов на соответствие требованиям законодательства РФ. Ответственность за содержание Креатива полностью лежит на Рекламодателе.

6.3. Прогнозирование эффективности

Платформа предоставляет Рекламодателю прогнозные значения эффективности Размещений на основании статистических данных о Площадках. Прогноз включает следующие метрики:

- Просмотры
- Охват
- CPV (стоимость за просмотр)
- CTR (показатель кликабельности)
- Клики
- Количество комментариев
- Сумма реакций
- ERR (коэффициент вовлеченности)
- CPC (стоимость за клик)

Прогноз эффективности носит исключительно справочный характер и не является гарантией достижения указанных показателей. Фактические результаты могут отличаться от прогнозных в зависимости от множества факторов, включая качество Креатива, актуальность предложения, поведение аудитории и внешние обстоятельства.

Оператор не несет ответственности за расхождения между прогнозными и фактическими показателями эффективности.

6.4. Особенности для рекламных агентств и требования ОРД

Рекламные агентства, действующие в качестве посредников между Конечным рекламодателем и Платформой, обязаны:

- При регистрации указать данные Конечного рекламодателя (ИНН, наименование, номер и дату договора, тип договора)
- Вести в Личном кабинете актуальный список аффилированных лиц (Конечных рекламодателей и посредников в цепочке)
- При создании каждой Рекламной кампании указывать полную рекламную цепочку для корректного формирования токенов маркировки в ОРД

- Обеспечивать соответствие предоставляемых данных требованиям Федерального закона "О рекламе" и правил Оператора рекламных данных

Оператор формирует токен маркировки на основании данных, предоставленных Рекламодателем. Рекламодатель несет ответственность за достоверность и полноту указанных данных о рекламной цепочке.

6.5. Управление Рекламной кампанией и финансовые условия

Запуск Рекламной кампании:

После того, как часть Блогеров примет Офферы, Рекламодатель может запустить Рекламную кампанию. При запуске на балансе Рекламодателя замораживается сумма, необходимая для оплаты всех принятых Офферов.

Если на балансе недостаточно средств, запуск Рекламной кампании невозможен до пополнения баланса.

Возврат средств:

Если Блогеры не приняли Офферы, соответствующая сумма размораживается и становится доступной для использования в других Рекламных кампаниях или вывода.

Досрочная остановка Рекламной кампании:

Рекламодатель вправе остановить Рекламную кампанию до даты ее окончания. При этом замороженные средства по всем принятым Офферам выплачиваются Блогерам независимо от того, было ли выполнено фактическое Размещение.

Данное условие защищает Блогеров, которые резервируют слоты в своих каналах и отказываются от других предложений в пользу Рекламной кампании на Платформе.

Продление Рекламной кампании:

Рекламодатель может продлить Рекламную кампанию, запустив "вторую волну" с тем же Креативом и новым набором Блогеров. В этом случае период Рекламной кампании продлевается, и процедура отправки Офферов повторяется.

Бюджет кампании:

Платформа не устанавливает минимального или максимального бюджета для Рекламной кампании. Рекомендуемый бюджет для эффективной Рекламной кампании составляет от 300 000 рублей.

6.6. Мониторинг и отчетность

Рекламодатель обязан:

- Отслеживать выполнение Размещений через интерфейс Платформы
- Проверять соответствие опубликованного контента согласованному Креативу
- В случае выявления нарушений со стороны Блогера незамедлительно сообщать об этом Оператору через службу поддержки по адресу help@hypeai.ru с предоставлением ссылки на Пост и описанием нарушения.

Оператор рассматривает жалобы Рекламодателей в течение 5 (Пяти) рабочих дней и принимает решение о применении санкций к Блогеру или отклонении жалобы.

6.7. Система предупреждений и блокировка

Предупреждения:

При нарушении условий настоящего Соглашения или соответствующей оферты Рекламодатель получает предупреждение. После трех предупреждений Оператор вправе временно приостановить доступ к функционалу создания новых Рекламных кампаний.

После пяти нарушений учетная запись Рекламодателя может быть временно заблокирована на срок до 30 (Тридцати) календарных дней.

Немедленная блокировка:

При грубых нарушениях учетная запись Рекламодателя блокируется без предварительных предупреждений. К грубым нарушениям относятся:

- Размещение рекламы от имени иностранных агентов или нежелательных организаций
- Размещение рекламы товаров и услуг, запрещенных к рекламированию законодательством РФ
- Мошеннические действия в отношении Блогеров или Оператора
- Систематическое предоставление недостоверной информации

7. АВТОМАТИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

7.1. Общие положения

Платформа обеспечивает автоматическое соответствие всех Размещений требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" в части маркировки рекламных материалов.

Автоматическая маркировка осуществляется посредством интеграции Платформы с информационной системой "Хайп ОРД" (Оператор рекламных данных).

7.2. Механизм автоматической маркировки

После принятия Оффера Блогером и запуска Рекламной кампании Рекламодателем Платформа автоматически выполняет следующие действия:

Формирование токена маркировки:

- Платформа направляет запрос в систему "Хайп ОРД" с данными о Рекламодателе, Конечном рекламодателе (если применимо), рекламной цепочке и параметрах Размещения
- Система "Хайп ОРД" генерирует уникальный токен маркировки (erid)
- Токен передается обратно на Платформу и привязывается к конкретному Размещению

Формирование рекламного блока:

Платформа автоматически добавляет к тексту Креатива рекламный блок следующего содержания:

Реклама [Наименование Рекламодателя/Конечного рекламодателя],
ИНН [ИНН], erid: [токен маркировки]

Рекламный блок размещается в конце текста Поста.

Обработка кликовых ссылок:

Если Креатив содержит кликовые ссылки, Платформа:

- Добавляет к ссылке UTM-метки для отслеживания переходов
- Добавляет к ссылке параметр с токеном маркировки (erid)
- Сокращает получившуюся ссылку через сервис Яндекс.Кликер для удобства восприятия
- Подставляет сокращенную ссылку в текст Поста на место исходной ссылки

Предоставление готового контента Блогеру:

После обработки готовый текст Поста с добавленной маркировкой и обработанными ссылками становится доступен Блогеру в разделе "Мои посты". Блогер обязан использовать этот текст без изменений.

7.3. Обязанности сторон

Обязанности Оператора:

- Обеспечивать техническую возможность формирования токенов маркировки через интеграцию с "Хайп ОРД"
- Корректно формировать рекламные блоки на основании данных, предоставленных Рекламодателем
- Предоставлять Блогерам готовые тексты с маркировкой

Обязанности Рекламодателя:

- Предоставлять достоверные и полные данные о себе, Конечном рекламодателе и рекламной цепочке
- Своевременно обновлять данные в случае их изменения
- Контролировать корректность маркировки в опубликованных Постах

Обязанности Блогера:

- Использовать предоставленный текст с маркировкой без изменений
- Не удалять и не изменять рекламный блок
- Не изменять обработанные кликовые ссылки

7.4. Ограничение ответственности

Оператор не несет ответственности за сбои в работе системы "Хайп ОРД" или невозможность формирования токенов маркировки по причинам, не зависящим от Оператора.

В случае недоступности системы "Хайп ОРД" в момент запуска Рекламной кампании Платформа сообщает об ошибке, и старт кампании откладывается до восстановления работоспособности системы.

Оператор не несет ответственности за последствия предоставления Рекламодателем недостоверных или неполных данных для формирования маркировки.

Блогер несет полную ответственность за сохранение рекламной маркировки в опубликованном Посте. Удаление или изменение маркировки является основанием для отказа в выплате и применения санкций.

8. КАЧЕСТВО КОНТЕНТА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОДЕРЖАНИЕ

8.1. Отсутствие предварительной модерации

Платформа не осуществляет предварительную модерацию Креативов, загружаемых Рекламодателями. Ответственность за содержание Креатива, его соответствие законодательству РФ и соблюдение прав третьих лиц полностью лежит на Рекламодателе.

Блогеры имеют право самостоятельно оценивать предложенные Креативы и отклонять Офферы, если содержание Креатива, по их мнению, не соответствует законодательству, противоречит их ценностям или может негативно повлиять на репутацию их Площадки.

8.2. Ответственность Рекламодателя

Рекламодатель несет полную ответственность за:

- Соответствие Креатива требованиям Федерального закона "О рекламе" и иного применимого законодательства РФ
- Наличие всех необходимых разрешений, лицензий и согласований для рекламирования товаров или услуг
- Соблюдение прав интеллектуальной собственности третьих лиц при создании Креатива
- Достоверность информации, содержащейся в Креативе
- Отсутствие в Креативе информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц

8.3. Контроль со стороны Блогера

Блогер обязан проверять соответствие фактически опубликованного им Поста согласованному Креативу. Рекламодатель осуществляет контроль качества выполнения Размещений и вправе жаловаться на нарушения со стороны Блогера.

Платформа не несет ответственности за действия Блогеров по изменению Креатива без согласования. В случае выявления таких нарушений применяются санкции в соответствии с разделом 5 настоящего Соглашения.

8.4. Процедура рассмотрения жалоб на содержание

Если третье лицо или государственный орган считает, что опубликованный Пост нарушает законодательство или права третьих лиц, оно может направить жалобу Оператору по адресу help@hypeai.ru с указанием:

- Ссылки на спорный Пост

- Описания нарушения с указанием конкретных норм законодательства или прав, которые нарушены
- Контактных данных заявителя

Оператор рассматривает жалобу в течение 5 (Пяти) рабочих дней и вправе:

- Запросить дополнительную информацию у Рекламодателя и Блогера
- Потребовать удаления Поста досрочно
- Заблокировать учетную запись Рекламодателя при выявлении грубого нарушения
- Передать информацию в уполномоченные государственные органы при наличии признаков правонарушения

Окончательное решение о правомерности Размещения и ответственности сторон принимается в соответствии с законодательством РФ и условиями заключенных договоров.

9. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

9.1. Каналы связи

Пользователи могут обратиться к Оператору по следующим каналам:

- Техническая поддержка и решение проблем: help@hypeai.ru
- Вопросы от блогеров: blogger@hypeai.ru
- Вопросы от рекламодателей: client@hypeai.ru
- Общие вопросы: info@hypeai.ru

9.2. Сроки ответа

Оператор обязуется отвечать на обращения Пользователей в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента получения обращения в рабочие дни (понедельник – пятница, за исключением официальных праздничных дней в Российской Федерации), за исключением случаев, для которых предусмотрены иные сроки ответа настоящим Соглашением.

Обращения, полученные в выходные и праздничные дни, рассматриваются в первый рабочий день после их поступления.

9.3. Порядок обращения

Для эффективного решения вопроса Пользователь при обращении должен указать:

- Адрес электронной почты, указанный при регистрации
- Краткое описание проблемы или вопроса
- При технических проблемах: скриншоты, описание действий, приведших к проблеме, используемый браузер и устройство

9.4. Уведомления от Платформы

Платформа направляет Пользователям уведомления по электронной почте о важных событиях, связанных с использованием Платформы.

Пользователь обязан:

- Указывать актуальный адрес электронной почты при регистрации
- Своевременно обновлять адрес электронной почты в случае его изменения
- Регулярно проверять электронную почту на наличие уведомлений от Платформы

Уведомление считается доставленным в момент его отправки на адрес электронной почты, указанный Пользователем. Оператор не несет ответственности за неполучение Пользователем уведомлений по причине указания недействительного адреса, переполнения почтового ящика, фильтров спама или иных причин, зависящих от Пользователя.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

10.1. Предмет споров

Между Пользователями (Рекламодателями и Блогерами) могут возникать споры, связанные с исполнением Размещений, в том числе:

- Несоответствие фактически опубликованного контента согласованному Креативу
- Нарушение сроков публикации
- Удаление Поста до истечения Периода неудаления
- Качество выполнения Размещения
- Отказ в выплате или размер выплаты

10.2. Внутренняя система разрешения споров

Платформа предоставляет механизм досудебного разрешения споров между Пользователями.

Инициирование спора:

Пользователь, считающий свои права нарушенными, направляет жалобу Оператору одним из следующих способов:

- Через форму обращения в Личном кабинете (если такая функция реализована)
- На адрес электронной почты help@hypeai.ru с темой письма "Спор - [номер Размещения или РК]"

В жалобе должны быть указаны:

- Номер Размещения или Рекламной кампании
- Описание обстоятельств спора
- Требования заявителя
- Доказательства (скриншоты, ссылки на Посты, переписка)

Рассмотрение спора:

Оператор рассматривает спор в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения жалобы с полным пакетом материалов. В процессе рассмотрения Оператор:

- Запрашивает объяснения и доказательства у второй стороны спора
- Анализирует данные, зафиксированные на Платформе (даты публикаций, ссылки на Посты, историю изменений)
- Проверяет соответствие действий сторон условиям Офферов и настоящего Соглашения

Принимаемые доказательства:

- Скриншоты Постов с указанием даты и времени
- Ссылки на опубликованные Посты
- История переписки через Платформу
- Данные, автоматически собираемые Платформой (даты размещения, факт удаления)

Решение по спору:

По результатам рассмотрения Оператор принимает одно из следующих решений:

- Удовлетворить требования заявителя полностью или частично
- Отказать в удовлетворении требований
- Предложить компромиссное решение сторонам

Решение Оператора направляется обеим сторонам спора по электронной почте.

10.3. Полномочия Оператора

При разрешении спора Оператор вправе:

- Отказать в выплате Блогеру при установлении факта нарушения
- Произвести частичную выплату пропорционально выполненным обязательствам
- Вернуть средства Рекламодателю при существенном нарушении со стороны Блогера
- Применить санкции к нарушившей стороне (предупреждение, временная блокировка)
- Удержать средства до полного выяснения обстоятельств

10.4. Обжалование решения

Решение Оператора по внутреннему спору является окончательным в рамках Платформы. Пользователь, несогласный с решением, вправе обратиться в суд в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.5. Ответственность Оператора при разрешении споров

Оператор выступает в качестве посредника при разрешении споров между Пользователями. Оператор несет обязательство перед каждой из сторон по соответствующей оферте (договору оказания услуг).

Оператор не несет ответственности за действия Пользователей, но обязуется принимать меры для защиты интересов добросовестных Пользователей в рамках своих полномочий.

11. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

11.1. Права на элементы Платформы

Исключительные права на Платформу, включая, но не ограничиваясь, ее дизайн, программный код, логотипы, товарные знаки, фирменное наименование "Нуре", доменное имя, базы данных и иные элементы, принадлежат ООО "Хайп Эдженси".

Использование Платформы не означает предоставления Пользователю каких-либо прав на элементы Платформы, за исключением права использования Платформы в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

Пользователям разрешается использовать логотип и наименование Платформы "Нуре" в презентациях, публичных материалах и на сайтах для указания факта сотрудничества (например, "Мы работаем с Нуре", "Разместить рекламу через Нуре"). При этом запрещается использование, вводящее в заблуждение относительно характера отношений с Оператором.

11.2. Права на Креативы

Исключительные права на Креативы, загружаемые Рекламодателями, принадлежат их создателям (Рекламодателям или Конечным рекламодателям).

Загружая Креатив на Платформу, Рекламодатель предоставляет Оператору неисключительную, безвозмездную лицензию на использование Креатива для следующих целей:

- Технического обеспечения функционирования Платформы (хранение, обработка, передача Блогерам)
- Формирования прогнозов эффективности
- Контроля качества Размещений
- Использования обезличенных фрагментов или скриншотов в маркетинговых материалах Платформы, обучающих материалах и в качестве примеров (с согласия Рекламодателя)

Указанная лицензия действует в течение срока использования Рекламодателем Платформы и 3 лет после прекращения использования.

Рекламодатель гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на Креатив и его использование не нарушает права третьих лиц.

11.3. Права на контент Блогеров

Данные о Площадках (названия, описания, статистика), предоставляемые Блогерами или собираемые Платформой путем парсинга общедоступных источников, используются Оператором для:

- Предоставления функционала поиска и подбора Площадок Рекламоделателям
- Формирования прогнозов эффективности
- Аналитики и улучшения работы Платформы
- Формирования агрегированных отчетов и статистики

Блогер, добавляя Площадку на Платформу, предоставляет Оператору неисключительное право на использование данных о Площадке для указанных целей.

11.4. Процедура защиты прав

Уведомление о нарушении прав:

Если правообладатель считает, что на Платформе размещены материалы, нарушающие его права интеллектуальной собственности, он вправе направить уведомление Оператору по адресу help@hypeai.ru с указанием:

- Данных правообладателя (наименование, контактные данные)
- Описания объекта интеллектуальной собственности и подтверждения прав на него
- Ссылки на материал, размещенный на Платформе или в рамках Размещения
- Описания характера нарушения

Рассмотрение уведомления:

Оператор рассматривает уведомление в течение 5 (Пяти) рабочих дней и вправе:

- Запросить у правообладателя дополнительные доказательства
- Запросить объяснения у Пользователя, разместившего спорный материал
- Потребовать удаления материала или заблокировать доступ к нему
- Применить санкции к Пользователю

Восстановление доступа:

Если Пользователь, в отношении которого принято решение об удалении материала, считает, что его права нарушены необоснованно, он вправе направить встречное уведомление с доказательствами правомерности использования материала.

Оператор рассматривает встречное уведомление и принимает окончательное решение либо предлагает сторонам урегулировать спор самостоятельно.

11.5. Ответственность за нарушения

Пользователь, разместивший материалы с нарушением прав интеллектуальной собственности третьих лиц, несет полную ответственность перед правообладателем в соответствии с законодательством РФ.

Оператор не несет ответственности за действия Пользователей по нарушению прав третьих лиц, но обязуется содействовать защите прав правообладателей путем принятия мер в отношении нарушителей.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЯ

12.1. Техническая доступность Платформы

Оператор предоставляет доступ к Платформе на условиях "как есть" (as is) без гарантий непрерывной и бесперебойной работы.

Оператор не гарантирует определенный уровень доступности (uptime) Платформы и вправе проводить технические работы, которые могут временно ограничить доступность функционала.

Оператор обязуется прилагать разумные усилия для обеспечения стабильной работы Платформы, но не несет ответственности за временные сбои, вызванные техническими причинами, действиями третьих лиц или обстоятельствами непреодолимой силы.

12.2. Форс-мажор

Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, если это явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

К обстоятельствам непреодолимой силы относятся:

- Стихийные бедствия, пожары, наводнения, землетрясения
- Военные действия, террористические акты, массовые беспорядки
- Действия органов государственной власти, включая введение ограничений, запретов, блокировок
- Изменения законодательства РФ, делающие невозможным или существенно затрудняющие исполнение обязательств
- Технические сбои у третьих лиц, от которых зависит работа Платформы (Telegram API, система "Хайп ОРД", платежные системы, хостинг-провайдеры)
- Блокировки со стороны Роскомнадзора или иных уполномоченных органов
- Кибератаки, DDoS-атаки, действия хакеров
- Массовые сбои в работе сети Интернет

Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств вследствие форс-мажора, обязана в течение 3 рабочих дней уведомить другую сторону о наступлении и прекращении таких обстоятельств.

При наступлении форс-мажора сроки исполнения обязательств продлеваются соразмерно времени действия таких обстоятельств. Если форс-мажор длится более 30 дней, любая из сторон вправе отказаться от исполнения обязательств без возмещения убытков.

12.3. Ограничение ответственности Оператора

Оператор не несет ответственности за:

- Убытки, возникшие вследствие неправомерных действий Пользователей
- Недостижение Рекламодателем ожидаемых результатов от Размещений
- Расхождения между прогнозными и фактическими показателями эффективности
- Невыполнение Блогерами обязательств по Размещениям (Оператор несет обязательства перед Рекламодателями в рамках оферты, но не отвечает за действия Блогеров, выходящие за пределы контроля Оператора)
- Блокировку или удаление контента администрацией Telegram
- Изменения алгоритмов Telegram, влияющие на показатели Площадок
- Потерю данных вследствие технических сбоев, если Пользователь не создавал резервные копии
- Несанкционированный доступ к учетной записи Пользователя вследствие утраты или разглашения Пользователем данных для доступа

12.4. Ответственность Пользователей

Пользователь несет полную ответственность за:

- Соблюдение законодательства РФ при использовании Платформы
- Достоверность предоставленных данных
- Соблюдение прав третьих лиц, включая права интеллектуальной собственности
- Действия, совершенные с использованием его учетной записи

Пользователь обязуется возместить Оператору все убытки, понесенные в связи с нарушением Пользователем условий настоящего Соглашения, включая расходы на юридическую защиту, штрафы, санкции государственных органов и претензии третьих лиц.
